

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Projeto n.º** | POCI-02-0752-FEDER-179292

**Designação do projeto** | 100%ModaPortugal 2021/23

**Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos** | Qualificação e Internacionalização das PME

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte, Centro, Alentejo e Lisboa e Vale do Tejo

**Entidade beneficiária** | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

**Data de aprovação** | 07-03-2022

**Data de início** | 01-07-2021

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | 2.651.673,47 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** |

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização: Incentivo FEDER – 1.341.452,00 EUR

Programa Operacional Regional de Lisboa: Incentivo FEDER – 100.063,15 EUR

**Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados**

Síntese do projeto:

No mercado globalizado da moda em que vivemos, as empresas que querem ter sucesso e destacar-se da concorrência internacional têm que, necessariamente, inovar e lançar para o mercado produtos diferenciadores, com características especiais e únicas que os diferenciem dos demais.

O projeto conjunto de internacionalização do CENIT visa, assim, desenvolver um programa estruturado de intervenção, em matéria de internacionalização, num conjunto alargado de PME, com o objetivo de incrementar a presença das empresas portuguesas de vestuário e moda em mercados internacionais atrativos para o setor, promover o conhecimento de mercados, a prospeção de novos negócios e o desenvolvimento e a promoção internacional das marcas nacionais.

Através da participação no projeto, as empresas da indústria do vestuário e da moda nacionais podem dinamizar e potenciar internacionalmente a sua qualidade de produção e as suas marcas, permitindo ganhos de notoriedade e de rentabilidade significativos no médio-prazo.

O programa inclui a participação das PME nas mais relevantes feiras internacionais de Homem, Senhora, Criança e Subcontratação (Private Label), a adesão a marketplaces e a dinamização de campanhas de comunicação e marketing online e no formato tradicional.

Objetivos:

- Apoiar a internacionalização das PME do setor do vestuário e da moda nacional;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

- Apoiar o crescimento sustentado das exportações da indústria de vestuário e a diversificação dos habituais destinos das exportações, através do estímulo a uma transição para segmentos de mercado de maior valor acrescentado, de venda com marca própria;
- Promover a imagem da indústria nacional, contribuir para atenuar a discrepância que (ainda) existe entre a qualidade intrínseca e a qualidade que lhe é internacionalmente reconhecida;
- Promover o surgimento de novas empresas exportadoras;
- Fomentar a promoção da notoriedade das marcas nacionais no estrangeiro;
- Fomentar o surgimento de marcas próprias;
- Aumentar a exposição das marcas nacionais nos grandes fóruns internacionais da especialidade; e,
- Apoiar o aparecimento de novos modelos de negócio assentes na economia digital;

#### Atividades:

Inclui-se no programa de ação a participação conjunta de PME nacionais nas seguintes feiras internacionais de moda (entre outras):

- Pitti Bimbo/Uomo;
- PlayTime Paris;
- PV Manufacturing;
- Indx Kidswear Birmingham;
- European Bridal Week;
- Project Las Vegas;
- Momad;
- Munich Apparel Source;
- CBME Istambul;
- Missão ao Dubai e a Estocolmo;
- FIMI;
- Roma Fashion Week;

#### Resultados a alcançar:

- Aumentar as exportações nacionais de vestuário e moda;
- Conquistar novos clientes;
- Penetrar em novos mercados internacionais;
- Aumentar o número de novas empresas exportadoras;
- Introduzir novas marcas nacionais no comércio mundial da moda;
- Incrementar a perceção dos grandes *players* mundiais pela qualidade, design e inovação do *made in* Portugal.