

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | In.ModãPortugal 4.0

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-046627

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte e Centro

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 07-04-2020

Data de início | 01-01-2020

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 2.202.138,61 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.871.817,82 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados |

Objetivos:

- Apoiar e potenciar a competitividade da ITV nacional, com destaque para o sector do vestuário e moda, a nível internacional, através da organização de uma série de ações de sensibilização, o desenvolvimento de mecanismos de partilha de conhecimento e inovação e o lançamento da etiqueta MODAPORTUGAL.
- Dotar as PME da fileira moda de informação e *know-how* para que estas sejam mais dinâmicas e empreendedoras, e aumentem a presença e o valor dos seus produtos nos mercados mundiais;
- Garantir uma resposta a problemas comuns às PME dos setores têxtil, vestuário e moda: acesso regular a informação relevante e de qualidade nas áreas da gestão, tecnologia, ambiente, indústria 4.0, produtividade, economia digital, economia circular, responsabilidade social, financiamento e mercados, e promover plataformas de interação entre as PME ao nível do conhecimento;
- Sensibilizar as PME para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas, tendo em vista a progressão destas na cadeia de valor;
- Incentivar as empresas a utilizarem as novas tecnologias e os métodos de produção mais eficientes e rentáveis e estimular mudanças disruptivas nos modelos de negócio, através da promoção da economia circular e da economia digital;
- Promover a introdução de ferramentas de gestão nas organizações tendentes a controlar e a potenciar o desempenho das unidades empresariais;
- Promover a integração e a participação das empresas, sobretudo, as PME, em redes colaborativas, promovendo a sua constituição e, por esta via, assegurando melhores condições de acesso a mercados, tecnologias e competências;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Promover o debate e sensibilizar as empresas da ITV para temáticas como a digitalização da indústria e os novos modelos de negócio associados ao online, instrumentos financeiros e modelos de financiamento, tecnologias de informação e comunicação, eficiência energética, entre outras;
- Divulgar exemplos de sucesso e melhores práticas empresariais em termos de qualidade, inovação, design, marca, ambiente, responsabilidade social, indústria digital, crescimento sustentável, investimento e retalho;
- Desenvolver uma metodologia tendente ao lançamento no mercado da etiqueta MODAPORTUGAL;
- Promover um processo de benchmarking dos modelos de negócio das empresas líder potenciando as restantes empresas do sector.

Atividades:

1. Intelligence – Aquisição e Desenvolvimento de Conteúdos Desenvolvimento de Estudos e Estatísticas;
2. Innovation & Knowledge – Aquisição e Desenvolvimento de Estudos;
3. Sustentabilidade / Economia Circular – Made in Portugal;
4. Media – Plataformas de Divulgação de Conteúdos;
5. Conferência da Moda;
6. Exposições Temáticas;
7. Relatório Final: Balanço do Projeto e Atividades e ROC/TOC;

Resultados esperados:

- Adesão por parte das PME da ITV nacional a atividades de inovação;
- Melhorar a tomada de decisões estratégicas por parte dos empresários;
- Fomentar a adoção de novos modelos de negócio, mais inovadores e competitivos.

(Aqui em baixo colocar Fotos, vídeos ou outros suportes audiovisuais desenvolvidos no âmbito do projeto)