

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Global.ModaPortugal 20-22

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-046981

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte e Centro

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 23-09-2020

Data de início | 31-01-2020

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 3.003.515,30 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.552.988,01 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados |

Objetivos:

- Promoção da imagem da indústria de vestuário e moda portuguesa nos mercados externos, tendo em vista reforçar a competitividade do setor, incrementar o valor das suas exportações, alavancar novos negócios com maior valor acrescentado e atrair mais operadores internacionais para a produção e para as marcas “made in Portugal”.
- Comunicar internacionalmente as verdadeiras competências da indústria da moda em Portugal, o seu valor, o seu design, a dimensão e variedade da fileira, os talentos e o know-how que estão presentes transversalmente a todo o sector;
- Explorar novos segmentos e novas oportunidades nos atuais mercados de exportação da moda nacional, designadamente aqueles mais maduros no que ao consumo de moda diz respeito e que, ao mesmo tempo, funcionam como verdadeiras plataformas para o mundo, como é disso exemplo os EUA, a França, o Reino Unido ou a Itália;
- Fomentar o desenvolvimento de processos colaborativos de plataformas de partilha de conhecimento e capacitação sobre os mercados externos, nomeadamente através da operacionalização do Concurso “Escolas de Moda da Europa e dos Prémios Excelência Empresarial Internacional”, onde participantes de diferentes países vão apresentar as suas melhores propostas perante um júri internacional e ficar a conhecer alguns exemplos das melhores empresas do setor existentes em Portugal.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Atividades:

1. Desenvolvimento e Gestão de Conteúdos de Imagem e Promocionais – MODAPORTUGAL;
2. Campanhas MODAPORTUGAL nos Órgãos de Comunicação Social e nas Redes Sociais, e organização de “Press Tours”;
3. Concurso “Escolas de Moda da Europa” - MODAPORTUGAL | FASHION DESIGNER COMPETITION e PRÉMIOS EXCELÊNCIA INTERNACIONAL;
4. Intelligence de Mercados Estrangeiros;
5. Mostras de Moda na Europa e nos EUA – SHOWCASE.MODAPORTUGAL;
6. Relatório Final: Balanço do Projeto e Atividades e ROC/TOC;

Resultados esperados:

- Novos acordos de parceria/colaboração firmados;
- Aumentar as exportações nacionais de vestuário e moda;
- Promoção internacional da MODAPORTUGAL
- Atrair novos compradores a Portugal;
- Aumentar o reconhecimento internacional pela qualidade, design e inovação da moda nacional.