

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º | POCI-02-0752-FEDER-038106

Designação do projeto | 100%ModaPortugal

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos | Qualificação e Internacionalização das PME

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Centro, Alentejo e Lisboa e Vale do Tejo

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 25-09-2018

Data de início | 01-07-2018

Data de conclusão | 30-06-2021

O projeto previa concluir em 30-06-2020, mas no seguimento de um pedido de prorrogação do prazo de execução do projeto efetuado em 01-04-2020 e aprovado em 28-08-2020, o seu prazo de execução foi alargado para 30/06/2021

Custo total elegível | 4.093.729,16 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.196.534,79 EUR

Síntese do projeto, objetivos, atividades e resultados esperados

Síntese do projeto:

No mercado globalizado da moda em que vivemos, as empresas que querem ter sucesso e destacar-se da concorrência internacional têm que, necessariamente, inovar e lançar para o mercado produtos diferenciadores, com características especiais e únicas que os diferenciem dos demais.

O projeto conjunto de internacionalização do CENIT visou, pois, desenvolver um programa estruturado de intervenção, em matéria de internacionalização, num conjunto alargado de PME, com o objetivo de incrementar a presença das empresas portuguesas de vestuário e moda em mercados internacionais atrativos para o setor, promover o conhecimento de mercados, a prospeção de novos negócios e o desenvolvimento e a promoção internacional das marcas nacionais.

Através da participação no projeto, as empresas da indústria do vestuário e da moda nacionais puderam dinamizar e potenciar internacionalmente a sua qualidade de produção e as suas marcas, permitindo ganhos de notoriedade e de rentabilidade significativos no médio-prazo.

O programa incluiu a participação das PME nas mais relevantes feiras internacionais de Homem, Senhora, Criança e Subcontratação (Private Label), a adesão a marketplaces e a dinamização de campanhas de comunicação e marketing online e no formato tradicional.

Objetivos:

- Apoiar a internacionalização das PME do setor do vestuário e da moda nacional;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Apoiar o crescimento sustentado das exportações da indústria de vestuário e a diversificação dos habituais destinos das exportações, através do estímulo a uma transição para segmentos de mercado de maior valor acrescentado, de venda com marca própria;
- Promover a imagem da indústria nacional, contribuir para atenuar a discrepância que (ainda) existe entre a qualidade intrínseca e a qualidade que lhe é internacionalmente reconhecida;
- Promover o surgimento de novas empresas exportadoras;
- Fomentar a promoção da notoriedade das marcas nacionais no estrangeiro;
- Fomentar o surgimento de marcas próprias;
- Aumentar a exposição das marcas nacionais nos grandes fóruns internacionais da especialidade; e,
- Apoiar o aparecimento de novos modelos de negócio assentes na economia digital;

Atividades:

Inclui-se no programa de ação a participação conjunta de PME nacionais nas seguintes feiras internacionais de moda (entre outras):

- Pitti Bimbo;
- PlayTime Paris;
- PV Manufacturing;
- SVP London;
- Ethical Fashion Show Berlin;
- Children's Club;
- Indx Birmingham;
- PlayTime Berlin;
- PlayTime NY.

Resultados alcançados:

- Aumento das exportações nacionais de vestuário e moda;
- Conquista de novos clientes;
- Penetração em novos mercados internacionais;
- Aumento do número de novas empresas exportadoras;
- Introdução de novas marcas nacionais no comércio mundial da moda;
- Incremento da perceção dos grandes *players* mundiais pela qualidade, design e inovação do *made in* Portugal.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Execução física e financeira do projeto

O projeto, inicialmente com duração prevista de 24 meses, acabou por se prorrogar por um período adicional de 12 meses ao abrigo das medidas relativas à situação epidemiológica do COVID-19. A taxa de execução financeira global foi de 64%.

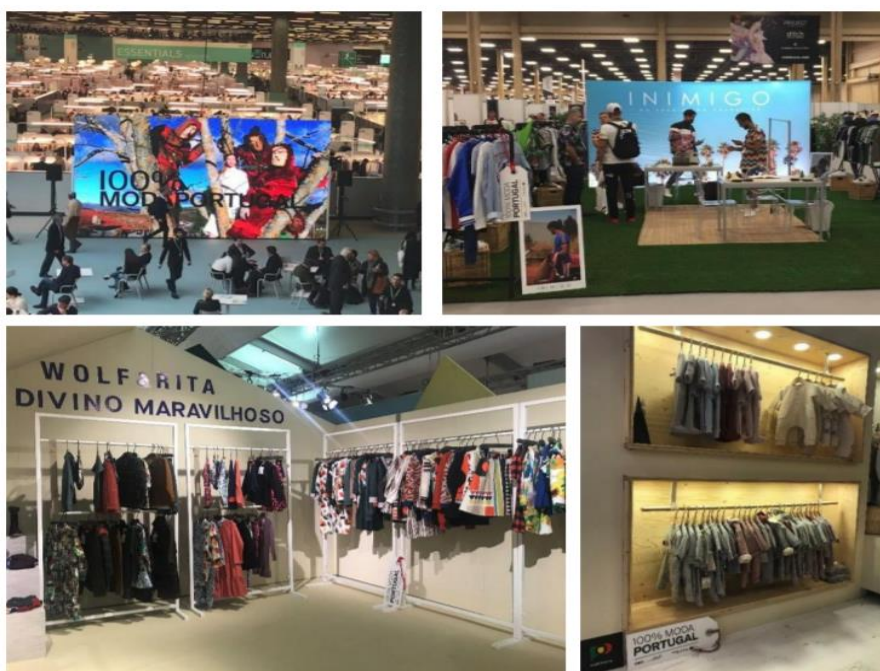
Os eixos fundamentais do projeto visavam o apoio à participação empresarial em feiras e exposições, a realização de missões empresariais e de uma missão empresarial inversa e ações de comunicação e de marketing digital.

Ao nível das feiras e exposições, estava prevista a participação em 28 edições de 16 feiras internacionais, com a abordagem de 8 mercados: Alemanha, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Rússia, EUA e Japão. No final, o balanço foi positivo com a participação em 47 edições de 25 feiras internacionais, realizadas em 9 países. Adicionalmente, registaram-se 14 participações de empresas portuguesas em 11 edições de 8 feiras digitais, em 5 mercados. Os países com maior investimento foram os EUA, Itália, Espanha e França.

Apesar da participação nas feiras de moda continuar a constituir o cerne dos vários projetos de internacionalização apresentados pelo CENIT, os investimentos em ações de comunicação e de marketing digital têm vindo a ganhar um peso.

Relativamente à execução física do projeto, realizaram-se 96 ações de um total de 131 previstas. A este resultado corresponde uma taxa de execução física de 73,3%.

O programa aqui em análise foi executado num contexto de desaceleração do crescimento económico, a decorrer desde 2018, e foi particularmente afetado pela pandemia de COVID-19, com os impactos económicos daí resultantes.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Número de Ações Executadas no Projeto

N.º da Ação	Ação
1	PLAYTIME PARIS (30 de junho a 2 de julho de 2018)
2	INDX BIRMINGHAM (1 e 2 de julho de 2018)
3	Ethical Fashion Berlin (03 a 05 de julho de 2018)
4	Ação em NY - Project (22 a 24 de julho de 2018)
5	PURE ORIGIN LONDON (22 a 24 de julho de 2018)
6	LAS VEGAS - PROJECT (13 a 15 de agosto de 2018)
7	MUNICH APPAREL SOURCE (4 a 6 de setembro de 2018)
8	MOMAD MADRID (7 a 9 de setembro de 2018)
9	PREMIÈRE VISION (19 a 21 de setembro 2018)
10	MAGIC TOKYO (26 a 28 de setembro 2018)
11	Fashion SVP London (15 a 16 de janeiro de 2019)
12	PITTI BIMBO (17 a 19 de janeiro de 2019)
13	NEONYT (18 a 21 de janeiro de 2019)
14	PLAYTIME PARIS (26 a 28 de janeiro de 2019)
15	PROJECT LAS VEGAS (05 a 07 de fevereiro de 2019)
16	SOURCING AT MAGIC LAS VEGAS (4 a 7 de fevereiro de 2019)
17	INDX KIDSWEAR (10 a 11 de fevereiro de 2019)
18	PLAYTIME NY (10 a 12 de fevereiro de 2019)
19	PREMIERE VISION PARIS (12 a 14 de fevereiro de 2019)
19	PREMIERE VISION PARIS (12 a 14 de fevereiro de 2019)
20	SPOSA ITÁLIA (5 a 8 de abril de 2019)
21	BRIDAL BARCELONA (26 a 28 de abril de 2019)
22	DÍA MÁGICO BY FIMI (10 a 12 de maio de 2019)
23	PITTI BIMBO (20 a 22 de junho de 2019)
24	FASHION SVP (25 a 26 de junho 2019)
25	PLAYTIME PARIS (29 junho a 01 julho 2019)
26	INDX KIDSWEAR (30 de junho a 01 de julho de 2019)
27	NEONYT (02 a 04 de julho de 2019)
28	FIMI (5 a 7 de julho de 2019)
29	PLAYTIME SHANGHAI (23 a 24 de julho de 2019)
30	SOURCING/PROJECT/THE TENTS (11 a 14 de agosto de 2019)
31	Project Las Vegas (12 a 14 de agosto de 2019)
32	MOMAD MADRID (12 a 14 de setembro de 2019)
33	PREMIÈRE VISION (17 a 19 de setembro de 2019)
34	NEONYT (14 a 16 de janeiro de 2020)
35	PITTI BIMBO (16 a 18 de janeiro de 2020)
36	BABY KID / FIMI (24 a 26 de janeiro de 2020)
37	Kids Paris (24 a 27 de janeiro de 2020)
38	PLAYTIME PARIS (25 a 27 de janeiro de 2020)
39	PROJECT LAS VEGAS (5 a 7 de fevereiro 2020)
40	INDX BIRMINGHAM (9 a 10 de fevereiro de 2020)
41	PREMIÈRE VISION (11 a 13 de fevereiro 2020)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

N.º da Ação	Ação
42	STYL/KABO BRNO (22 a 24 de fevereiro de 2020)
43	BRIDAL BARCELONA (24 a 26 de abril 2020)
44	FEIRA DIGITAL - CANTON FAIR (jun/2020)
45	DÍA MÁGICO BY FIMI (10 a 12 de julho de 2020)
46	FEIRA DIGITAL - APPAREL SOURCING (jul/2020)
47	FEIRA DIGITAL - NuORDER (jul/2020)
48	FEIRA DIGITAL - PITTI BIMBO (Jul/2020)
49	FEIRA DIGITAL - PLAYTIME PARIS (jul/2020)
50	PREMIÈRE VISION (15 a 16 de setembro de 2020)
51	FEIRA DIGITAL - VIRTUAL MEDICA (nov/2020)
52	FEIRA DIGITAL - NuORDER (jan/2021)
53	FEIRA DIGITAL - PLAYTIME PARIS (fev/2021)
54	FEIRA DIGITAL - PREMIÈRE VISION (15 a 19 de fevereiro de 2021)
54	FEIRA DIGITAL - PREMIÈRE VISION (15 a 19 de fevereiro de 2021)
55	PITTI (28 a 30 de junho de 2021)
56	FEIRA DIGITAL - PITTI CONNECT (23 a 25 de junho de 2021)