

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | In.ModaPortugal

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-036373

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte e Centro

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 15-05-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 1.509.863,56 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 1.283.384,03 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados |

Objetivos:

- Apoiar e potenciar a competitividade da ITV nacional, com destaque para o sector do vestuário e moda, a nível internacional, através do desenvolvimento de uma série de mecanismos de conhecimento e inovação;
- Dotar os decisores e os técnicos nacionais das empresas de uma maior e mais rigorosa informação potenciadora de competitividade, inovação e criatividade;
- Garantir uma resposta a problemas comuns às PME dos sectores têxtil, vestuário e moda: acesso regular a informação relevante e de qualidade nas áreas da gestão, tecnologia, ambiente, indústria 4.0, produtividade, economia circular, responsabilidade social, financiamento e mercados, e promover plataformas de interação entre as PME ao nível do conhecimento;
- Responder a riscos e oportunidades também comuns: informação sobre os principais mercados e sobretudo sobre novos mercados de enorme potencial, no sentido de antecipar estratégias empresariais e diferentes iniciativas público/privadas;
- Sensibilizar as PME para a promoção e intensificação de atividades inovadoras e qualificadas, tendo em vista a progressão destas na cadeia de valor;
- Promoção do reforço e capacitação das PME para a inovação e para o aumento da produtividade, através da utilização de fatores críticos de competitividade;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Promover a agilização de processos e a digitalização ao nível organizacional;
- Fomentar o desenvolvimento de negócios que respondam às necessidades dos clientes/consumidores atuais de moda (“see now by now”);
- Contribuir para o aumento da customização do produto;
- Promover a eficiência energética e as melhores práticas ambientais;
- Promover a associação e a cooperação interempresarial tendo em vista a criação de grupos de empresas para eventual posterior participação em redes internacionais de fornecedores; e,
- Utilizar a fileira Moda como instrumento de consolidação e difusão da imagem de Portugal, criando externalidades significativas, que potenciem mecanismos de extensão e efeitos multiplicadores, com capacidade de arrasto de outros sectores económicos;
- Divulgar exemplos de sucesso e melhores práticas empresariais em termos de qualidade, inovação, design, marca, ambiente, responsabilidade social, indústria digital, crescimento sustentável, investimento e retalho;
- Promover um processo de benchmarking dos modelos de negócio das empresas líder potenciando as restantes empresas do sector.

Atividades:

- Desenvolvimento e Gestão de Conteúdos Informativos – Informação/Multimédia
- Desenvolvimento de Estudos e Estatísticas;
- Desenvolvimento de Estudos Temáticos;
- Conferência Anual de Moda;
- Conferências e Exposições Temáticas;
- Gala Excelência na Moda (Prémios de reconhecimento anual);
- InWorld;
- Relatório Final: Balanço do Projeto e Atividades;
- Gestão Global do Projeto.

Resultados esperados:

- Adesão por parte das PME da ITV nacional a atividades de inovação;
- Melhorar a tomada de decisões estratégicas por parte dos empresários;
- Fomentar a adoção de novos modelos de negócio, mais inovadores e competitivos.