

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Global.ModaPortugal

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-037666

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte e Centro

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 17-07-2018

Data de início | 01-01-2018

Data de conclusão | 31-12-2019

Custo total elegível | 3.215.148,30 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.732.876,06 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados |

Objetivos:

- Promoção da imagem da indústria de vestuário e moda portuguesa nos mercados externos;
- Comunicar internacionalmente as verdadeiras competências da indústria da moda em Portugal, o seu valor, o seu design, a dimensão e variedade da fileira, os talentos e o know-how que estão presentes transversalmente a todo o sector;
- Explorar novos segmentos e novas oportunidades nos atuais mercados de exportação da moda nacional, incluindo os chamados mercados “maduros” da moda, como os países da Europa, e, ao mesmo tempo, chegar a mercados novos ou ainda pouco explorados, como é o caso da Japão, China, dos EUA e do Canadá – onde o potencial de consumo de moda é elevado.

Atividades:

- Estudo de Imagem e Estratégia para a marca MODAPORTUGAL;
- Desenvolvimento e Gestão de Conteúdos de Imagem e Promocionais – MODAPORTUGAL;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Campanha MODAPORTUGAL nos OCS Internacionais e Press Tours;
- Concurso “Escolas de Moda na Europa” (Vestuário e Calçado) – MODAPORTUGAL | FASHION DESIGN COMPETITION;
- Intelligence de Mercados Estrangeiros;
- Mostras de Moda na Europa e no Japão – SHOWCASE.MODAPORTUGAL;
- Relatório Final: Balanço do Projeto e Atividades;
- Gestão Global do Projeto.

Resultados esperados:

- Novos acordos de parceria/colaboração firmados;
- Aumentar as exportações nacionais de vestuário e moda;
- Promoção internacional da MODAPORTUGAL
- Atrair novos compradores a Portugal;
- Aumentar o reconhecimento internacional pela qualidade, design e inovação da moda nacional.