

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | 100%ModaPortugal

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-038106

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Norte, Centro, Alentejo e Lisboa e Vale do Tejo

Entidade beneficiária | CENIT – Centro Associativo de Inteligência Têxtil

Data de aprovação | 25-09-2018

Data de início | 01-07-2018

Data de conclusão | 30-06-2019

Custo total elegível | 4.093.729,16 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 2.196.534,79 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados |

Objetivos:

- Apoiar a internacionalização das PME do sector do vestuário e moda nacional;
- Apoiar o crescimento sustentado das exportações da indústria de vestuário e a diversificação dos habituais destinos das exportações, através do estímulo a uma transição para segmentos de mercado de maior valor acrescentado, de venda com marca própria;
- Promover a imagem da indústria nacional, contribuir para atenuar a discrepância que (ainda) existe entre a qualidade intrínseca e a qualidade que lhe é internacionalmente reconhecida;
- Promover o surgimento de novas empresas exportadoras;
- Fomentar a promoção da notoriedade das marcas nacionais no estrangeiro;
- Disponibilizar informação sobre os mercados internacionais que oferecem boas perspectivas de negócio;
- Fomentar o surgimento de marcas próprias;
- Aumentar a exposição das marcas nacionais nos grandes fóruns internacionais da especialidade; e,
- Apoiar o aparecimento de novos modelos de negócio assentes na economia digital;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Atividades:

Inclui-se no programa de ação a participação conjunta de PME nacionais nas seguintes feiras internacionais de moda (entre outras):

- Pitti Bimbo;
- PlayTime Paris;
- PV Manufacturing;
- SVP London;
- Ethical Fashion Show Berlin;
- Children's Club;
- Indx Birmingham;
- PlayTime Berlin;
- PlayTime NY.

Resultados esperados:

- Aumentar as exportações nacionais de vestuário e moda;
- Conquistar novos clientes;
- Penetrar em novos mercados internacionais;
- Aumentar o número de novas empresas exportadoras;
- Introduzir novas marcas nacionais no comércio mundial da moda;
- Incrementar a perceção dos grandes *players* mundiais pela qualidade, design e inovação do *made in Portugal*.